

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych**

Oznaczenie kwalifikacji: **T.14**

Wersja arkusza:

MMCLXII_EZ-TUR-T.14-T
Czas trwania egzaminu: **60 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 201X
CZEŚĆ PISEMNA

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 11 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ kratek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Którą stronę internetową należy otworzyć, aby do bazy Narodowego Portalu Turystycznego dodać informacje o atrakcji turystycznej?

- A. www.travel.pl
- B. www.polska.pl
- C. www.polska.travel.pl
- D. www.narodowy.travel.pl

Zadanie 2.

Ofertę z którym rysunkiem przedstawi turyście referent biura podróży, jeżeli celem wyjazdu turysty będzie wodospad Niagara?



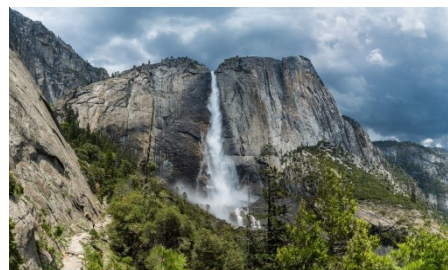
A.



B.



C.



D.

Zadanie 3.

Turysta podczas pobytu w Toruniu uzyska informację turystyczną o obiektach zabytkowych miasta przede wszystkim od pracownika

- A. urzędu ochrony zabytków.
- B. punktu informacji turystycznej.
- C. biura obsługi klienta w urzędzie miasta.
- D. działu zagospodarowania przestrzeni miejskiej.

Zadanie 4.

Lotniska Ciampino i Fiumicino są elementem zagospodarowania turystycznego

- A. Pragi.
- B. Paryża.
- C. Rzymu.
- D. Berlina.

Zadanie 5.

Turyście, który chce zobaczyć słynne w Polsce Afrykarium, należy zaproponować wycieczkę

- A. do Gdańska.
- B. do Warszawy.
- C. do Wrocławia.
- D. do Bydgoszczy.

Zadanie 6.

Które spośród wymienionych atrakcji turystycznych powinny znaleźć się w ofercie wycieczki do Barcelony?

- A. La Rambla i Casa Mila.
- B. Sagrada Familia i plac de la Villa.
- C. Park Gaudiego i egipska świątynia Debod.
- D. Klasztor Santa Maria i plac Puerta del Sol.

Zadanie 7.

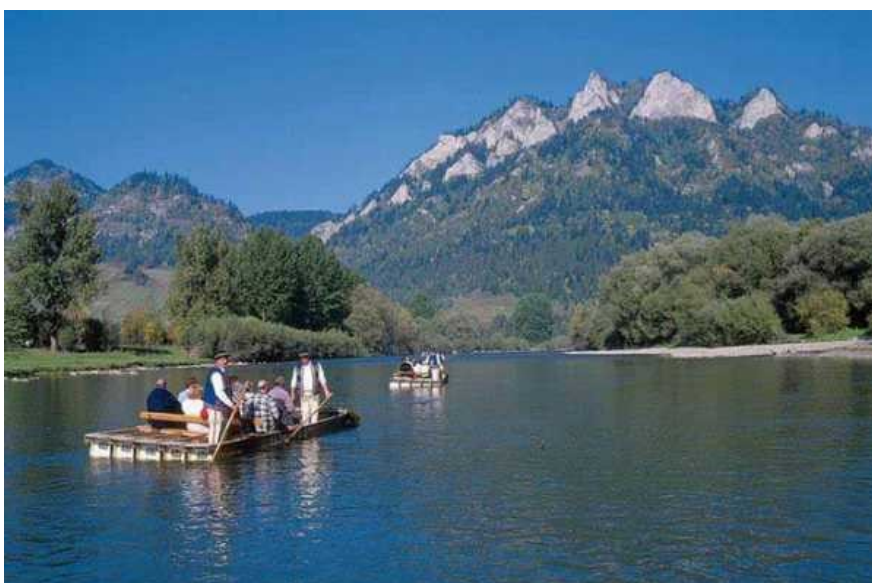
Turysta **nie skorzysta** z metra w stolicy

- A. Rosji.
- B. Czech.
- C. Łotwy.
- D. Niemiec.

Zadanie 8.

Który górski park narodowy oferuje turystom przedstawioną na rysunku atrakcję turystyczną?

- A. Pieniński.
- B. Magurski.
- C. Tatrzański.
- D. Babiogórski.



Zadanie 9.

Z zamieszczonego znaku turysta wnioskuje, że porusza się

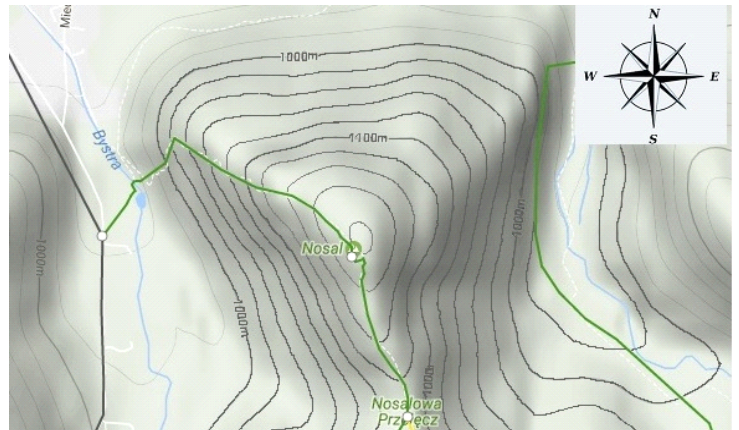
- A. autostradą.
- B. drogą krajową.
- C. drogą ekspresową.
- D. drogą wojewódzką.



Zadanie 10.

Miłośnik turystyki górskiej, korzystając ze strony mapa-turystyczna.pl odczyta, że najbardziej łagodne podejście na górę Nosal znajduje się od strony

- A. północnej.
- B. zachodniej.
- C. wschodniej.
- D. południowej.



Zadanie 11.

ŚWIADCZENIA

- 5 noclegów na statku***** deluxe i 2 noclegi w hotelu*** w Marsa Alam
- 2-osobowe klimatyzowane kabiny zewnętrzne z łazienkami (możliwość 1 dostawki)
- wyżywienie na statku: całodzienne, wyżywienie w hotelu w Marsa Alam według programu
- przelot
- przejazd klimatyzowanym autokarem lub busem
- opieka pilota wycieczek
- ubezpieczenie KL i NNW

Z przedstawionego fragmentu oferty biura podróży wynika, że touroperator zapewnia turystę wyżywienie typu

- A. FB
- B. HB
- C. BB
- D. OB

Zadanie 12.

W katalogu biura podróży z ofertą wczasów **nie muszą** być obowiązkowo umieszczane informacje dotyczące

- A. przepisów wizowych.
- B. wymagań zdrowotnych.
- C. przebiegu programu imprezy.
- D. kategorii obiektu hotelarskiego.

Zadanie 13.

Referent, w procesie obsługi klienta biura, skorzystał z systemu euroTICKET, czyli zakupił bilety

- A. lotnicze.
- B. kolejowe.
- C. promowe.
- D. autokarowe.

Zadanie 14.

Przy zakupie biletu za pomocą systemu rezerwacji i sprzedaży e-podróżnik.pl, obowiązkowo należy podać

- A. numer pesel.
- B. imię i nazwisko.
- C. numer paszportu.
- D. serię dowodu osobistego.

Zadanie 15.

Termin *first minute* w ofercie biura podróży oznacza

- A. korzystną ofertę cenową dla specjalnych klientów.
- B. przedsprzedaż katalogowych ofert na kolejny sezon.
- C. sprzedaż produktu turystycznego w ostatnim momencie.
- D. ofertę najwyżej ocenianą w danym momencie przez klientów.

Zadanie 16.

Agent turystyczny sprzedał w imieniu touroperatora 60 miejsc na wczasy wypoczynkowe do Chorwacji, każde w cenie 1 590,00 zł/os. Zgodnie z przedstawionymi warunkami umowy agencyjnej otrzyma prowizję w wysokości

- A. 5 724,00 zł
- B. 7 155,00 zł
- C. 8 586,00 zł
- D. 9 540,00 zł

Umowa agencyjna
(fragment dotyczący prowizji)

Agent otrzyma prowizję za sprzedane miejsca:

- 4,5% za sprzedaż do 20 miejsc,
- 6% za sprzedaż 21-40 miejsc,
- 7,5% za sprzedaż 41-60 miejsc,
- 9% za sprzedaż powyżej 60 miejsc.

Zadanie 17.

Przedstawiony dokument wydrukowany dla nabywcy w momencie sprzedaży usługi to

- A. faktura.
- B. paragon fiskalny.
- C. polecenie przelewu.
- D. paragon niefiskalny.

Motel <i>Przy lesie</i>		
ul. Pogodna 15		
59-800 Lubań		
NIP 234-26-77-890		
2018-06-01 564		
.....		
Parking	2*10,00	20,00A
Kolacja	2*30,00	60,00B
Nocleg	2*75,00	150,00B
SP. OP A		20,00
PTU A 23%		3,74
SP.OP B		210,00
PTU B 8%		15,56
Suma PTU		19,30
SUMA		230,00
Kasjer 1	Nr sys.	00123

Zadanie 18.

25 marca 2018 r. hotel wystawił dla biura podróży fakturę za świadczone usługi noclegowe i gastronomiczne z dwutygodniowym terminem płatności upływającym w dniu

- A. 6 kwietnia 2018 r.
- B. 7 kwietnia 2018 r.
- C. 8 kwietnia 2018 r.
- D. 9 kwietnia 2018 r.

Zadanie 19.

Faktura – procedura marży dla biur podróży **nie zawiera** w swojej treści

- A. danych sprzedawcy.
- B. kwoty podatku VAT.
- C. nazwy towaru lub usługi.
- D. określenia sposobu płatności.

Zadanie 20.

Lp.	Nazwa usługi/towaru	J.m.	Ilość	Cena netto w zł	Wartość netto w zł	Stawka podatku VAT w %	Kwota podatku VAT w zł	Wartość brutto w zł
1.	bilety wstępu	szt.	20	15,00	300,00	8		

Którą kwotę za zakupione bilety należy wpisać w pozycji *Wartość brutto*?

- A. 240,00 zł
- B. 300,00 zł
- C. 315,00 zł
- D. 324,00 zł

Zadanie 21.

W umowie o świadczenie usług na rzecz organizatora turystyki zawartej pomiędzy biurem podróży a pilotem stosuje się odpowiednio przepisy umowy

- A. najmu.
- B. zlecenia.
- C. agencyjnej.
- D. allotmentu.

Zadanie 22.

Podpisanie przez strony polisy oznacza w praktyce powstanie

- A. gwarancji bankowej.
- B. porozumienia z bankiem.
- C. gwarancji konsumenckiej.
- D. umowy z ubezpieczycielem.

Zadanie 23.

Umowa usługi noclegowej timesharingu oznacza nabycie prawa do korzystania z

- A. systemu rezerwacyjnego.
- B. bazy odnowy biologicznej.
- C. infrastruktury transportowej.
- D. obiektu w celach turystycznych.

Zadanie 24.

Umowa agencyjna

(fragment)

AGENT zobowiązuje się do:

- a/ starannego i sumiennego prowadzenia sprzedaży imprez turystycznych organizowanych przez ORGANIZATORA we własnym przedsiębiorstwie i przez własnych pracowników,
- b/ zawierania umów sprzedaży z klientami na drukach ORGANIZATORA stanowiących załącznik nr 1 do niniejszej umowy lub w systemie sprzedaży w Internecie oraz na warunkach określonych w niniejszej umowie i dokumentach wprowadzających imprezę do sprzedaży,
- c/ prowadzenia reklamy przyjętych do sprzedaży imprez,
- d/ terminowego rozliczania z ORGANIZATOREM należności za sprzedane imprezy (zaliczka w wys. 30% do 30 dni przed wyjazdem, całość na 14 dni przed wyjazdem). Nie dotyczy ofert LAST MINUTE.

Z zamieszczonego fragmentu umowy agencyjnej wynika, że agent zobowiązał się do prowadzenia

- A. reklamy wszystkich imprez organizatora.
- B. sprzedaży sezonowej imprez touroperatora.
- C. sprzedaży imprez touroperatora tylko przez Internet.
- D. rozliczenia całości należności na 14 dni przed imprezą.

Zadanie 25.

Które działanie realizuje touroperator w ramach strategii dystrybucji?


- A. Stosowanie niższych cen dla stałych klientów firmy.
- B. Zwiększenie liczby agentów sprzedających ofertę firmy.
- C. Udoskonalenie ofert wypoczynku w basenie Morza Czarnego.
- D. Zorganizowanie spotkania z okazji 20-lecia swojej działalności.

Zadanie 26.

Które narzędzie promocji zastosowało biuro podróży, zamieszczając w prasie branżowej artykuł na temat swojej 20-letniej działalności na rynku turystycznym?

- A. Public relations.
- B. Sprzedaż osobistą.
- C. Promocję sprzedaży.
- D. Marketing bezpośredni.

Zadanie 27.

„PKP Intercity” Spółka Akcyjna		Przejazd tam		POC: EC OF: 1		NORMAL: 1 Ulg. X: X	
 4		OD/VON/DE	→	DO/NACH/A	 4		KL
17.01 *	06.30 *	Warszawa Centr.	→	Katowice	17.01 *	09.17 *	2 *
PRZEZ: Warszawa Zach. * Sosnowiec Gł.						KM: 298	
POC. 8116 WAGON 8 001 M. DO SIEDZENIA 55 OKNO						Przewoźnik: PKP IC	
Wagon z przedziałami 01 LAST MINUTE						PLN *** 90,00 EUR ---	
65747987309						Płatność: kartą	

Według informacji zamieszczonej na bilecie wynika, że przewoźnik sprzedał miejsce

- A. stosując ulgę ustawową.
- B. stosując zapłatę przelewem.
- C. na długo przed terminem podróży.
- D. na krótko przed terminem podróży.

Zadanie 28.

Biuro podróży wykupiło w hotelu 24 pokoje DBL na cztery doby w cenie 280,00 zł brutto/doba. Wartość brutto usługi wyniesie

- A. 13 440,00 zł
- B. 20 160,00 zł
- C. 26 880,00 zł
- D. 53 760,00 zł

Zadanie 29.

Oblicz wartość kosztów stałych poniesionych przez biuro podróży podczas organizacji wyjazdu na targi turystyczne ITB Berlin 2018.

- A. 2 017,00 zł
- B. 2 367,00 zł
- C. 2 592,00 zł
- D. 3 050,00 zł

Usługi	Koszty
Transport autokarem	2 017,00 zł
Parking	50,00 zł
Obiady	225,00 zł
Pilotaż	300,00 zł
Ubezpieczenie	180,00 zł
Bilety wstępu	2 700,00 zł

Zadanie 30.

Kwota podatku VAT należna od wartości faktury wystawionej za 3 godziny pracy przewodnika turystycznego w cenie brutto 123,00 zł/godz. wyniesie

- A. 23,00 zł
- B. 27,33 zł
- C. 69,00 zł
- D. 81,99 zł

Zadanie 31.

Z zestawienia usług turystycznych wynika, że wartość biletów wstępu i przewodnika stanowiła w stosunku do wartości wszystkich usług około

- A. 10%
- B. 11%
- C. 12%
- D. 13%

Rodzaj usługi	Wartość w zł
nocleg i wyżywienie	5 400,00
transport i opłaty	2 200,00
ubezpieczenie	350,00
pilot	600,00
bilety wstępu i przewodnik	
razem	9 630,00

Zadanie 32.

W celu sporządzenia rozliczenia imprezy turystycznej należy przygotować

- A. zestawienie zysków i strat.
- B. zestawienie wpływów i kosztów.
- C. miesięczny raport operacji kasowych.
- D. miesięczny raport operacji z terminala.

Zadanie 33.

Z fragmentu karty rozliczeniowej wynika, że marża netto biura podróży wyniesie

- A. 1 265,00 zł
- B. 4 235,00 zł
- C. 5 500,00 zł
- D. 6 765,00 zł

Razem koszty	30 735,00 zł
Razem przychody	37 500,00 zł
Marża brutto	6 765,00 zł
Podatek VAT	
Marża netto	

Zadanie 34.

Którą stawką podatku VAT objęty jest krajowy transport autokarowy?

- A. 5%
- B. 7%
- C. 8%
- D. 23%

Zadanie 35.

Oblicz koszt serwisu kawowego zorganizowanego przez hotel podczas 3-dniowej konferencji dla 150 uczestników, z założeniem, że w ciągu jednego dnia 2 razy serwowano kawę w cenie 7,00 zł brutto/os./serwis.

- A. 1 050,00 zł
- B. 2 100,00 zł
- C. 3 150,00 zł
- D. 6 300,00 zł

Zadanie 36.

Oblicz koszt wynajmu przez okres 5 dni powierzchni targowej w cenie 100,00 zł netto/m² zakładając, że biuro przeznaczyło na budowę stanowiska 25 m².

- A. 1 500,00 zł
- B. 2 500,00 zł
- C. 10 000,00 zł
- D. 12 500,00 zł

Zadanie 37.

Korzystając z zestawienia kosztów organizacji stanowiska targowego, oblicz cenę jednej sztuki katalogu.

- A. 1,50 zł
- B. 3,75 zł
- C. 5,00 zł
- D. 7,45 zł

Rodzaj kosztu	Kwota w zł
Wynajem stanowiska targowego z zabudową (15 m ²)	9 375,00
Wyposażenie stanowiska	8 500,00
Koszty osobowe	7 460,00
Materiały drukowane: plakaty (2 000 szt.) brozury (800 szt.) katalogi (600 szt.)	2 000,00 960,00
Razem	31 295,00

Zadanie 38.

Dokument kasowy potwierdzający wypłatę kwoty gotówki przez referenta z kasy biura podróży oznaczony jest skrótem

- A. KS
- B. KP
- C. KD
- D. KW

Zadanie 39.

Biuro podróży w celu prawidłowego rozliczenia podatku VAT powinno prowadzić ewidencję

- A. marży.
- B. wydatków.
- C. przychodów.
- D. wyposażenia.

Zadanie 40.

pieczęć	RAPORT KASOWY - RK Nr					
	oryginal / kopia				kasa	strona
	za okres					
	od	do	miesiąca	roku		

poz.	data	dowód symbol nr	treść	Przychód	Rozchód	uwagi
				zł gr	zł gr	
1						
2						
3						
4						
5						

podpisy				obroty	strony dnia	0,00	0,00	ilość załączników
kasjer	kontroler							
Księgowano				stan kasy	poprzedni			KP
dzień rej.	strona	pozycje	podpis		obecny		0,00	
				suma		0,00	0,00	KW

Przedstawiony druk dokumentu służy do rozliczenia

- A. stanu gotówki w kasie.
- B. wartości wystawionych voucherów.
- C. operacji wykonanych na koncie bankowym.
- D. transakcji wykonanych z użyciem terminala.